

Hamburg, 31. August 2011

## Pressemitteilung

### Launch der App zur Hamburger Theaternacht 2011

Stärker als jede einzelne Bühne der Hansestadt setzt die Hamburger Theaternacht auf **digitale Medien**, um ihren Besuchern auf dem Parcours durch 40 Theater den größtmöglichen Service an die Seite zu stellen.

Folgerichtig launchen die Veranstalter eine Woche vor der Hamburger Theaternacht 2011 eine **eigene, kostenfreie App**, die iPhone-Nutzer mit Infos zu Busrouten, Programmpunkten und Stadtplandiensten versorgt.

Die Hamburger Guerilla- & Online-Marketing Agentur Subliminal Society, die im vergangenen Jahr bereits die Podcast-Reihe zur Hamburger Theaternacht ins Leben gerufen hatte, konzipierte gemeinsam mit den Programmierern von YU:AR eine Application, die übersichtlich gestaltet und für Nutzer leicht zugänglich sein sollte.

Mit der zentralen GPS-Navigation findet der Theaternachtbesucher jederzeit das nächstliegende Theater oder die angrenzende Busstation - inklusive aller Veranstaltungs- und Abfahrtszeiten. Über Programmänderungen oder Warteschlangen informiert der eingebettete Newsticker.

»Mit der brandneuen App spart man wertvolle Zeit und kann am 10. September mindestens ein Theater mehr besuchen. Die Shuttlebuslinien und Alsterschiffe können viel ökonomischer genutzt werden, so lässt sich die Hamburger Theaternacht mit Übersicht und ohne Stress und Zeitdruck genießen.«

(Felix Pace, Subliminal Society)

Die Hamburger Theaternacht App wird **Ende dieser Woche freigeschaltet** und kann kostenfrei im **iTunes Store** oder auf **www.hamburger-theaternacht.de** heruntergeladen werden. Für Theaternachtbesucher ohne iPhone oder iPod Touch stehen wie im Vorjahr ein **SMS-Service** und ein **Newsticker** zur Verfügung.

»Die Theaternacht bietet nicht nur die Vielfalt der Theaterkünste, sondern ist jedes Jahr auch ein Vorreiter für die Theater in Sachen neuer Kommunikationsmittel und Werbung.« (Christian Seeler beim Pressegespräch am 28. Juni 2011)